

Onderzoeksvraag en deelvragen

- Als er geen verwachting kan worden gegeven over de resultaten, ligt een onderzoeksvraag in plaats van een hypothese voor de hand. Zorg dat je je onderzoeksvraag goed afbakent, dus dat je precies weet waar het wel en niet over gaat. Dit kun je bijvoorbeeld doen door de vraag thematisch, chronologisch of geografisch in te perken. Je kunt ook een aantal (nog onderbelichte) aspecten van het probleem behandelen in plaats van het geheel.
- Het is belangrijk dat je je onderzoeksvraag zo precies en concreet mogelijk omschrijft, zodat de lezer weet wat je bedoelt en zodat je er later, aan de hand van je resultaten, een goed en onderbouwd antwoord op kan geven. Je kunt een apart bestand maken met verschillende onderzoeksvragen, waarna je er één uitkiest.
- Probeer de hoofdvraag zo 'klein' mogelijk te houden, zodat je het voor jezelf overzichtelijk maakt. Voorbeeld:

In hoeverre heeft de verpakking van een product invloed op het aankoopgedrag van de consument?

Hieronder kunnen deelvragen vallen, zoals;

1. *In hoeverre heeft kleur op de verpakking invloed op het aankoopgedrag?*
2. *In hoeverre heeft een 'milieulogo' op de productverpakking invloed op het aankoopgedrag?*
3. *In hoeverre heeft een afbeelding van het product op de productverpakking invloed op aankoopgedrag?*

De antwoorden die je zult vinden op de deelvragen dienen samen de hoofdvraag te beantwoorden. In bovenstaand voorbeeld zie je dat de drie deelvragen aansluiten op de hoofdvraag en dat ze de breedte van het onderzoek dekken. Het is niet correct om bij bovenstaande hoofdvraag ook de subvraag *In hoeverre wordt een blauwe verpakking als aantrekkelijk gezien?* op te nemen.

- Afhankelijk van wat er al in de literatuur bekend is over jouw onderwerp, kunnen onderzoeksvragen ook als hypothese geformuleerd worden. Hypotheses worden meestal gebruikt als het onderzoeksontwerp het gebruik ervan toelaat.
- Een hypothese wordt getoetst (verworpen of aangenomen). Stel hem daarom zo meetbaar mogelijk op en formuleer hem zo precies mogelijk. Een voorbeeld van een hypothese luidt:

Een afbeelding van het product op de verpakking leidt tot een hogere aankoopintentie

- Extra scriptietip: Zorg dat je centrale onderzoeksvraag altijd uit één vraag bestaat.

Twijfel je aan je onderzoeksvragen en deelvragen? Leg die dan gerust aan mij voor, zodat ik deze kan aanscherpen en je van bruikbare adviezen kan voorzien. Meer informatie: www.scriptiementor.nl